

# LA GRILLE DES ACHATS DURABLES

## INTRODUCTION

La grille des achats durables permet d'analyser un produit en se basant sur une série de critères de durabilité. Cet outil permet en outre de choisir parmi plusieurs produits équivalents celui qui est le plus durable. Il peut être utilisé lors de tout achat de fournitures, de matières premières, d'auxiliaires de production ou de denrées alimentaires.

## COMMENT FONCTIONNE LA GRILLE DES ACHATS DURABLES ?

### 1. Répondre aux questions

Chaque produit est analysé selon un certain nombre de critères, répartis en trois catégories : aspects sociaux, environnementaux et économiques.

Pour chaque critère il faut répondre à une ou plusieurs questions. Des points sont attribués en fonction des réponses. Plus le produit est durable, plus il obtiendra des points. Le nombre de points obtenu est noté dans le cadre prévu à cet effet.

Les grilles des achats durables ont été conçues pour s'adapter au plus large éventail de produits possible. Néanmoins, il se peut que certains critères ne soient pas toujours pertinents pour le produit analysé. L'utilisateur de la grille est libre de ne pas tenir compte de l'ensemble des critères proposés et de choisir uniquement ceux qui sont adaptés au produit analysé. Dans ce cas, afin de ne pas fausser le résultat final, il est indispensable de soustraire le nombre de points attribué au critère du « maximum de points à atteindre » lors du calcul du score.

Pour chaque catégorie il existe un critère intitulé « Questions évoquées par les associations citoyennes ». On fait référence dans ce critère aux éventuelles critiques et mises en garde formulées par des organisations d'aide au développement et de protection de l'environnement, de la santé ou des consommateurs... par rapport à des pratiques douteuses de la part de certains producteurs/ fabricants/ distributeurs. Libre à l'utilisateur de la grille de prendre en compte ses critères. Dans ce cas, il est recommandé de mener des recherches plus approfondies quant à l'objectivité et au bien-fondé des critiques et mises en gardes formulées.

### 2. Comptabiliser les points et interpréter les résultats

Les points obtenus pour chaque question sont additionnés pour chacun des trois aspects analysés. Les résultats sont notés dans la case « total des points » et divisés par le nombre intitulé « maximum de points à atteindre ». Le score ainsi obtenu indique la durabilité du produit. Plus le chiffre est proche de 1, plus le produit respecte l'aspect analysé.

En comparant les résultats obtenus pour chacun des trois aspects analysés (social, environnemental et économique), on peut déterminer lequel est le mieux respecté et pour lequel il reste des efforts à faire.

### 3. Comparer deux ou plusieurs produits équivalents.

Une des applications pratiques de la grille des achats durables consiste à comparer deux ou plusieurs produits équivalents, afin de déterminer lequel respecte le mieux les critères de durabilité. Dans ce cas, on remplit une grille par produit.

A la fin de chaque analyse, on comptabilise le total des points obtenus par le produit pour les trois aspects et divise ce chiffre par le nombre maximum de points à atteindre. Le score ainsi obtenu est comparé aux scores des autres produits. Celui qui atteint le score le plus élevé est le produit le plus durable.

Pour affiner la comparaison, on peut également comparer séparément les différents scores obtenus pour chacun des trois aspects (social, environnemental et économique).

## Avertissements :

### 1. L'important est moins le choix final que le fait de s'être posé de bonnes questions.

En effet, le monde qui nous entoure n'est pas fondé sur le développement durable ! Aussi, trouver des produits qui présentent à la fois une empreinte écologique la plus réduite possible, un effet social maximal (pour les producteurs comme les consommateurs), un prix qui permet au fabricant comme au commerçant de travailler dans un esprit de justice globale et durable à long terme reste un exercice souvent frustrant...

Et pourtant, c'est en pesant par son pouvoir d'achat en s'appuyant tantôt sur tel critère, tantôt sur tel autre et tantôt sur plusieurs à la fois, que nous ferons progresser réellement le monde vers un développement durable, donc, plus juste (économie), plus beau (respectueux de la planète) et plus pacifique (qui permet aux humains de vivre épanouis et dans la sécurité d'existence).

À chacun de s'emparer de cette grille et de l'utiliser là où il est, en fonction des ressources locales.

### 2. Où trouver l'information ?

**Les étiquettes, emballages, notices d'emploi** et autres documents qui accompagnent les produits constituent évidemment la première source d'information. Mais une approche critique reste de mise lorsqu'on interprète ces informations données par les fabricants (et dont le premier objectif est de faire vendre le produit), de nombreuses allégations « écologiques » sont souvent fantaisistes et entrent dans la catégorie du « greenwashing » plutôt que dans celle de l'information sérieuse. Pour cette raison, la grille des achats accorde plus de crédit à un label officiel plutôt qu'à une indication donnée par le fabricant (vous pouvez consulter le fiche Info « *Logos, labels et pictogrammes* » afin d'apprendre à reconnaître les labels officiels).

Mais le marché regorge de produits pour lesquels la mauvaise qualité de l'information est légion. Dans ce cas, il ne faut pas hésiter à **interpeller le fabricant**. Une politique de transparence vis-à-vis des clients est souvent déjà un premier gage de qualité.

On trouvera les informations concernant la politique sociale et environnementale des fabricants sur leur **site Internet**. Les entreprises qui mènent une politique durable la mentionnent généralement.

Il est également toujours instructif de consulter les **organisations de protection des consommateurs, de l'environnement ou des travailleurs**, qui dénoncent les entreprises aux pratiques commerciales, environnementales ou sociales douteuses. Mais, ici encore, la prudence est de mise. Veillez à vous adresser à une organisation sérieuse et de renom (Test Achats, CRIOC, Ecoconso, Greenpeace, CNCND...) reconnue pour son impartialité. De nombreuses organisations de ce type dépendent malheureusement de financements provenant des entreprises qu'elles sont censées contrôler.

### Nous proposons deux grilles des achats durables :

Une concerne les **achats non alimentaires** et l'autre **les aliments**.

Il nous semblait important de différencier ces deux grilles, car les critères de choix varient entre un produit alimentaire et un produit non alimentaire.

# GRILLE DES ACHATS DURABLES POUR LES PRODUITS

## NON ALIMENTAIRES



NOM DU PRODUIT :

### ASPECTS SOCIAUX

Un produit de qualité, fiable, utile, produit dans des conditions qui respectent les travailleurs et la santé des utilisateurs



#### CRITÈRE 1. SERVICE RENDU

Le produit couvre un besoin fondamental, c'est-à-dire qu'il est indispensable à la vie quotidienne/au travail ou à l'activité professionnelle/à la vie familiale ou sociale

- OUI = 2 points
- NON = 0 point

Points  
obtenus

Le produit apporte une réelle plus-value au bien-être de l'utilisateur (il lui permet d'améliorer son état de santé, il est conçu de manière ergonomique, il lui facilite certaines tâches...)

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

#### CRITÈRE 2. RESPECT DES TRAVAILLEURS

Le produit porte un label ou une autre indication qui signale que les conditions de production respectent les droits des travailleurs et leur garantissent une rémunération correcte (label Commerce équitable, label social, respect de la charte OIT, charte interne, commerce éthique...)

- LABEL = 2 points
- CHARTE ou AUTRE INDICATION = 1 point
- PAS de label, PAS de déclaration = 0 point

Points  
obtenus

Le fabricant déclare faire des efforts pour protéger la santé et/ou améliorer le bien-être des travailleurs (matières premières ou procédés de fabrication plus respectueux pour la santé, politique d'entreprise qui intègre la responsabilité sociale, investissement d'une partie des bénéfices dans un projet social à destination des travailleurs...).

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

La fabrication du produit valorise le savoir-faire humain (production par artisan, utilisation du savoir-faire local, méthode de fabrication traditionnelle, valorisation artistique...).

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

### CRITÈRE 3. RESPECT DE LA SANTÉ DES UTILISATEURS

Le produit porte un label ou une indication qui signale que les matières premières utilisées sont plus respectueuses de la santé humaine (issues de l'agriculture biologique, d'origine naturelle...), ou que le produit ne contient pas certaines substances dangereuses pour la santé (sans BPA, sans parabènes, sans chlore, sans solvants, à base d'eau...)

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

Le produit porte un ou plusieurs pictogramme(s) ou une autre indication qui signale qu'il est dangereux pour la santé ou qu'il contient des substances dangereuses pour la santé.

- OUI = -2 points
- NON = 0 point

Points  
obtenus

Si le produit contient des substances dangereuses pour la santé, il doit afficher des informations sur les mesures de protection de la santé des utilisateurs.

- Les informations sont affichées de manière claire et lisible = 1 point
- Les informations ne sont pas affichées ou ne sont pas suffisamment lisibles et explicites = -1 point
- Critère non pertinent = 0 point

Points  
obtenus

### CRITÈRE 4. QUESTIONS ÉVOQUÉES PAR DES ASSOCIATIONS CITOYENNES

Le fabricant du produit a été critiqué par une organisation non gouvernementale pour ses pratiques peu respectueuses des populations locales.

- OUI = -1 point
- NON = 0 point

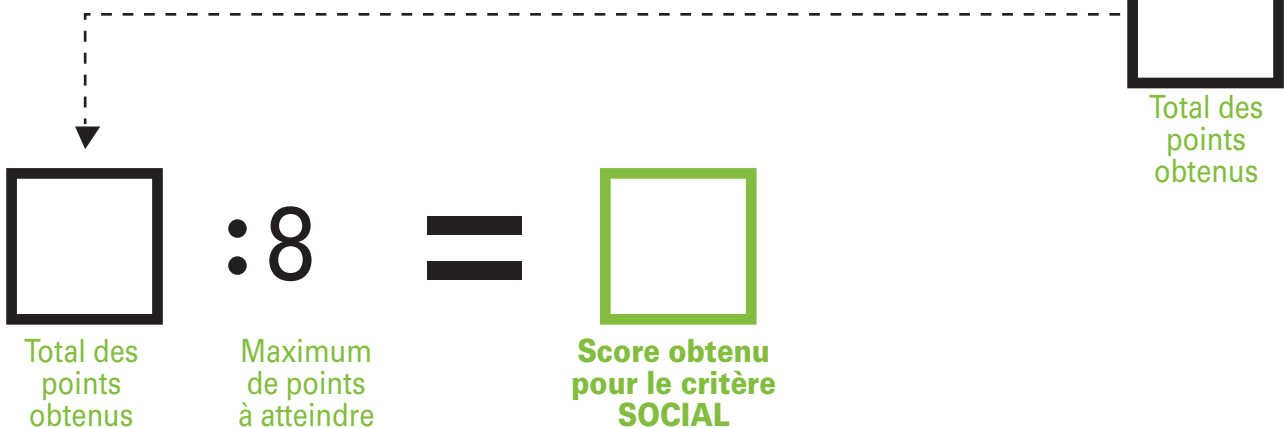
Points  
obtenus

Le produit contient des matières ou autres composants qui sont soupçonnés de nuire à la santé humaine.

- OUI = -1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

## TOTAL POUR LES ASPECTS SOCIAUX



- Plus le score obtenu est proche de 1, plus le produit respecte les aspects sociaux du développement durable.
- Si le score est négatif, il s'agit d'un produit très dangereux pour la santé, à ÉVITER !

PASSER AUX ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX -->



## CRITÈRE 1. COMPOSITION DU PRODUIT

Le produit contient principalement des matières ou produits :

- D'origine naturelle = 1 point
- Renouvelables = 1 point
- Recyclés = 1 point
- Recyclables, compostables ou biodégradables = 1 point

**Attribuez un point par critère rencontré. Si aucun critère n'est rencontré = 0 point**

Points obtenus

Le produit porte un label ou une indication qui signale que les matières premières utilisées sont plus respectueuses de l'environnement (issues de l'agriculture biologique, issues d'une exploitation durable, charte Cosmebio...), ou que le produit ne contient pas certaines substances dangereuses pour l'environnement (sans silicone, sans chlore,...).

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points obtenus

## CRITÈRE 2. SUBSTANCES DANGEREUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

Le produit porte un ou plusieurs pictogrammes ou une autre indication qui signale qu'il est dangereux pour l'environnement ou qu'il contient des substances dangereuses pour l'environnement.

- OUI = -2 points
- NON = 0 point

Points obtenus

Si le produit contient des substances dangereuses pour l'environnement, il doit afficher des informations sur les mesures de protection de l'environnement.

- Les informations sont affichées de manière claire et lisible = 1 point
- Les informations ne sont pas affichées ou ne sont pas suffisamment lisibles et explicites = -1 point
- Critère non pertinent = 0 point

Points obtenus

## CRITÈRE 3. CYCLE DE VIE

Le produit porte un label ou une indication du fabricant qui signale que les procédés de fabrication respectent les normes environnementales ou un cahier de charges respectueux de l'environnement (Ecolabel européen, Blauer Engel, Nordic swan, ...).

- Label = 2 points
- Indication = 1 point
- Pas de label, pas d'indication = 0 point

Points obtenus

Le produit porte une indication qui signale que des efforts ont été entrepris lors de la fabrication du produit pour préserver la biodiversité, les écosystèmes, les espèces menacées ou le climat (lutte contre la déforestation, la surpêche, la désertification, le braconnage, faible consommation énergétique, faible émission de gaz à effet de serre...).

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points obtenus

## CRITÈRE 4. POLITIQUE D'ENTREPRISE

Le fabricant du produit a inscrit le respect de l'environnement, de la biodiversité, des écosystèmes, des espèces menacées et/ou du climat dans sa politique d'entreprise (l'entreprise est certifiée ISO 14001, elle adhère à une charte interne...).

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

## CRITÈRE 5. UTILISATION DU PRODUIT

Lors de son utilisation, le produit a un impact négatif sur l'environnement, la biodiversité, les écosystèmes, les espèces menacées ou le climat (il consomme des énergies fossiles et/ou de l'eau, il émet des fumées ou des odeurs, il émet des gaz à effet de serre, il engendre du bruit...).

- OUI = -1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

Le produit (ou son utilisation) permet de réduire l'impact négatif de l'utilisateur sur l'environnement, la biodiversité, les écosystèmes, les espèces menacées ou le climat (il permet de réaliser des économies de matières premières, d'eau, d'énergie, de produits dangereux ou de limiter les émissions de gaz à effet de serre).

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

## CRITÈRE 6. EMBALLAGE

Le produit n'est pas emballé ou son emballage est consigné :

- Pas d'emballage = 7 points
- Emballage consigné = 6 points
- Emballage non-consigné = 0 points

Points  
obtenus

Si le produit est emballé d'un emballage non-consigné, celui-ci se compose principalement de matières :

- D'origine naturelle = 1 point
- Renouvelables = 1 point
- Recyclées = 1 point
- Recyclables, compostables ou biodégradables = 1 point
- Les différentes matières qui composent l'emballage sont facilement séparables = 1 point

**Attribuez un point par critère rencontré. Si aucun critère n'est rencontré = 0 point**

Points  
obtenus

## CRITÈRE 7. EMPREINTE CARBONE LIÉE AU TRANSPORT

Le produit a été fabriqué à proximité du lieu de vente :

- Production locale (moins de 50 km) = 3 points
- Production régionale (max. 300 km) = 2 points
- Production en Europe (max. 2000 km) = 1 point
- Production hors Europe = 0 point

Points  
obtenus

Si le produit vient de loin (Europe ou hors Europe), il a été transporté par un moyen de transport qui émet peu de CO2 :

- Transport par train ou par bateau = 0 point
- Transport par camion = - 1 point
- Transport par avion = - 2 points

Points  
obtenus

## CRITÈRE 8. TRAITEMENT EN FIN DE VIE

En fin de vie, le produit peut être :

- Réutilisé = 3 points
- Recyclé = 2 points
- Valorisé = 1 point
- Jeté à la poubelle « tout venant » = 0 point
- Il nécessite un traitement spécifique en tant que déchet dangereux = - 1 point

Points  
obtenus

En fin de vie, le produit est repris par le fabricant pour être recyclé, valorisé ou traité selon les normes environnementales :

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

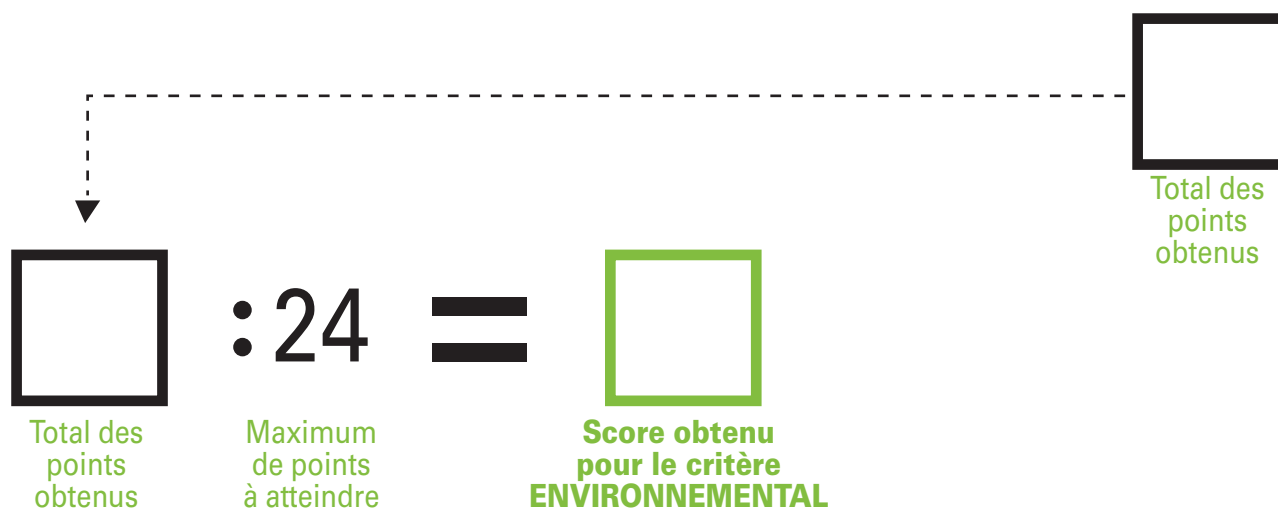
## CRITÈRE 9. QUESTIONS ÉVOQUÉES PAR DES ASSOCIATIONS CITOYENNES

Le fabricant du produit a été critiqué par une organisation de protection de l'environnement pour son impact particulièrement négatif sur l'environnement, la biodiversité, les écosystèmes, les espèces menacées ou le climat.

- OUI = - 1 point
- NON = 0 point

Points  
obtenus

# TOTAL POUR LES ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX



- Plus le score obtenu est proche de 1, plus le produit respecte les aspects environnementaux du développement durable.
- Si le score est négatif, il s'agit d'un produit très dangereux pour l'environnement, à ÉVITER !

PASSER AUX ASPECTS ÉCONOMIQUES -->

## ASPECTS ÉCONOMIQUES

Un produit qui procure un travail valorisant et assure un développement durable sans alimenter la spéculation boursière tout en satisfaisant les besoins des consommateurs.



### CRITÈRE 1. DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE LOCALE

La fabrication du produit crée des emplois au niveau local.

- Entreprise implantée en Belgique = 2 points
- Entreprise implantée en Europe = 1 point
- Entreprise implantée hors Europe = 0 point

Points obtenus

Les bénéfices issus de la vente du produit, profitent de manière directe à l'économie locale. (Le produit est issu d'une filière de production et /ou de distribution courte avec peu d'intermédiaires qui favorise le développement de l'économie et le réinvestissement des bénéfices au niveau local).

- Petite entreprise belge (PME, artisan, indépendant...) = 2 points
- Grande entreprise belge cotée en bourse = 1 point
- Multinationale ou entreprise étrangère = 0 point

Points obtenus

Le produit est issu d'une filière à valeur sociale ajoutée (entreprise de formation par le travail, économie sociale, coopérative, commerce équitable, groupement d'achats...).

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points obtenus

### CRITÈRE 2. QUALITÉ ET SATISFACTION DES UTILISATEURS

Le produit bénéficie d'une longue durée de vie.

- Le produit est composé de matériaux solides = 1 point
- Le fabricant garantit le produit au-delà du minimum légal (sans surcoût pour l'utilisateur) = 1 point
- Le produit est facilement réparable = 1 point
- Le fabricant/le vendeur propose un service après-vente = 1 point
- Le produit a une longue durée de vie/peut être utilisé pendant une longue période = 1 point

**Attribuez un point par critère rencontré. Si aucun critère n'est rencontré = 0 point**

Points obtenus

Le mode d'emploi permet l'usage optimal du produit.

- Il est facile à comprendre = 1 point
- Il donne des conseils pour l'entretien du produit = 1 point
- Il donne des conseils pour prolonger sa durée de vie = 1 point

**Attribuez un point par critère rencontré. Si aucun critère n'est rencontré = 0 point**

Points obtenus

### CRITÈRE 3. ASPECTS FINANCIERS

Le prix du produit est acceptable, c'est-à-dire que le rapport qualité/prix mérite l'achat et justifie, éventuellement, le surcoût lié aux garanties de respect des critères sociaux et environnementaux.

- Prix avantageux = 2 points
- Prix raisonnable = 1 point
- Prix exagéré = 0 point

Points obtenus



Le produit (ou son utilisation) génère une forte consommation de ressources (matières premières, énergie, eau...) et engendre des dépenses supplémentaires pour l'utilisateur.

- OUI = -1 point
- NON = 0 point

Points obtenus

Le produit (ou son utilisation) permet à l'utilisateur de faire des économies financières. (Il permet de réaliser des économies de matières premières, d'eau, d'énergie...).

- OUI = 1 point
- NON = 0 point

Points obtenus

#### CRITÈRE 4. QUESTIONS ÉVOQUÉES PAR DES ASSOCIATIONS CITOYENNES

Le fabricant du produit a été critiqué par une organisation de protection des consommateurs pour ses pratiques frauduleuses ou peu respectueuses des clients.

- OUI = -1 point
- NON = 0 point

Points obtenus

### TOTAL POUR LES ASPECTS ÉCONOMIQUES

Total des points obtenus

: 16 =

Maximum de points à atteindre

Score obtenu pour le critère ÉCONOMIQUE

Total des points obtenus

- Plus le score obtenu est proche de 1, plus le produit respecte les aspects économiques du développement durable.
- Si le score est négatif, il s'agit d'un produit peu économe, à ÉVITER !

PASSER AU CALCUL DU SCORE TOTAL -->

v

# SCORE TOTAL DU PRODUIT

(en cas de comparaison avec un autre produit équivalent)

Nom du produit

Score obtenu pour les aspects  
**SOCIAUX**

+

Score obtenu pour les aspects  
**ENVIRONNEMENTAUX**

+

Score obtenu pour les aspects  
**ECONOMIQUES**

=

TOTAL  
des trois  
aspects

:48

=

**Score TOTAL  
du produit**

- Plus le score obtenu est proche de 1, plus le produit est durable
- Si le score est négatif, le produit n'est absolument pas durable, son achat est à éviter !