

CONSIGNES POUR L'ENSEIGNANT

AVANT DE COMMENCER L'ACTIVITÉ L'ENSEIGNANT DOIT S'ASSURER DE DISPOSER DU MATÉRIEL SUIVANT :

- Annexe 1 : Le cycle de vie d'un jeans – Photos. Les photos doivent être imprimées, découpées, pliées et plastifiées préalablement.
- Annexe 2 : Les cartes « revers de la médaille ». Les cartes doivent être imprimées, découpées, pliées et plastifiées préalablement.
- Annexe 3 : « Le planisphère du développement durable ». Le planisphère doit être agrandi ou reproduit de manière suffisamment grande pour pouvoir contenir une soixantaine de photos.
- Annexe 4 : Comment rendre le jeans plus durable ? (Tableau vierge). Le tableau doit être copié afin que chaque élève puisse le remplir personnellement.
- Annexe 5 : Exemples de pistes pour rendre le jeans durable (tableau rempli). Ces exemples servent à l'enseignant pour mener le débat.

Il doit également aménager la classe de manière à disposer de deux grandes tables. L'une permettant d'exposer l'ensemble des photos et l'autre de disposer les photos sur le planisphère. Les élèves devront pouvoir circuler librement autour de ces tables.

ÉTAPE 1 : LE CYCLE DE VIE DU JEANS

Départ de l'activité : un jeu de 16 photos qui représentent chacune une des étapes de la vie du jeans (annexe 1).

- Pour préparer l'activité, l'enseignant étale les photos dans le désordre sur une table.
- Il demande aux élèves de se placer autour de la table, et de prendre chacun une ou plusieurs photos (en fonction de nombre d'élèves), de les regarder et de lire le texte qui se trouve au recto.
- Les élèves vont ensuite essayer de mettre les photos dans l'ordre afin de reconstituer le cycle de vie du jeans. Des discussions peuvent avoir lieu quand à la place des différentes photos.
- Une fois toutes les photos posées, l'enseignant demande si tout le monde est d'accord avec l'ordre choisi et valide le choix des élèves.
- Il corrige ensuite l'ordre des cartes si nécessaire (en se référant au tableau récapitulatif ci-après).
- Ensuite, les élèves vont essayer d'identifier les différentes étapes du cycle de vie : naissance, vie et mort.
- L'enseignant s'assure que la notion de « cycle de vie » a bien été comprise et attire l'attention des élèves sur le fait que chaque produit que nous utilisons suit ce cycle de vie.

Voici le schéma à suivre pour la correction de l'activité :

	PHOTO	ÉTAPE DU CYCLE DE VIE
1	La création et le design	NAISSANCE 
2	La culture du coton	
3	Le fruit du cotonnier	
4	La récolte	
5	Transformation du coton en tissu	
6	Teinture du tissu	
7	La découpe, l'assemblage et la couture	
8	Ajout des accessoires	
9	Finition	
10	Transport vers l'Europe et distribution	VIE 
11	La publicité et le marketing	
12	Vente/achat	
13	Le jeans est porté	
14	Entretien	MORT 
15	Le jeans n'est plus porté	
16	Le jeans se retrouve à la décharge, à l'incinérateur	

ÉTAPE 2 : LE REVERS DE LA MÉDAILLE

Idéalement, cette étape est réalisée directement à la suite de la première. Si cela n'est pas possible, l'enseignant préparera cette étape en étalant sur une table les photos dans l'ordre du cycle de vie du jeans.

Départ de l'activité : un jeu de 16 cartes-textes présente « le revers de la médaille » (annexe 2). Elles expliquent les impacts économiques, écologiques ou sociaux des différentes étapes du cycle de vie du jeans. Chaque carte correspond à une photo du cycle de vie.

- L'enseignant distribue les cartes « le revers de la médaille » aux élèves (une par élève en fonction du nombre).
- Il demande ensuite à un élève au hasard de lire sa carte à haute voix.
- Il s'assure que l'idée exprimée par le texte a bien été comprise et étoffe, éventuellement, ces informations par des explications complémentaires.
- La classe décide, ensuite, ensemble à quelle photo du cycle de vie la carte correspond et pose la carte au-dessus de la photo en question.
- Quand toutes les cartes sont posées, l'enseignant demande si tout le monde est d'accord avec l'ordre choisi et apporte des modifications si nécessaire.
- Il corrige ensuite l'ordre des cartes si nécessaire.
- Il demande ensuite aux élèves quelles informations les ont interpellés, surpris ou choqués et encourage une discussion autour de ces points.

Dans la colonne « approfondir la réflexion » du tableau récapitulatif (voir ci-après), nous proposons des thématiques à aborder, des discussions à mener, des activités pluridisciplinaires à faire ou des recherches à réaliser. Ces pistes permettent d'approfondir l'un ou l'autre aspect du cycle de vie du jeans dans le cadre d'autres cours (Langues modernes, Géographie, Mathématiques, Histoire, etc.), et ce, dans le but de favoriser une démarche transdisciplinaire.

ÉTAPE 3 : COMMENT RENDRE LE JEANS PLUS DURABLE ?

Départ de l'activité : le planisphère du développement durable (annexe 3) et les 16 cartes « le revers de la médaille »

- L'enseignant regarde avec les élèves le planisphère du développement durable et rappelle la définition de chacun des 3 pôles ainsi que les intersections. Il s'assure que ces définitions ont été bien comprises par tout le monde.

Pour rappel :

Définition des 3 pôles du développement durable :

- **Économie** : tout ce qui concerne la production et/ou l'échange de services ou de biens, la finance, le développement.
- **Environnement** : tout ce qui concerne l'écologie, les écosystèmes, les ressources naturelles.
- **Social/Société** : tout ce qui concerne l'ensemble des dimensions humaines : la culture, le modèle de vie, le modèle d'organisation, les dimensions politiques, les droits sociaux, la santé.

- Il demande ensuite aux élèves de prendre une à une les cartes « le revers de la médaille » et de les placer sur le planisphère, en fonction de l'impact décrit : économique, écologique ou social.
- Il lance ensuite une discussion autour de la thématique : « Comment pourrait-on rendre le jeans plus durable ? ».
- Ensemble la classe identifie des pistes d'actions pour chaque étape de la vie du jeans ou pour chaque pôle du planisphère. L'enseignant note les réponses sur le tableau vierge (annexe 4).
- La classe mène ensuite une discussion sur la faisabilité, les avantages et les inconvénients de ces pistes.

Remarque : Des exemples de pistes d'actions pour rendre le jeans plus durable sont proposées en annexe 5. Elles permettront au professeur de corriger ou d'étoffer les pistes proposées par les élèves.

ÉTAPE 4 : CRÉATION DU PASSEPORT DU JEANS DURABLE :

Départ de l'activité : la liste des pistes d'actions pour rendre le jeans plus durable constitué lors de l'étape précédente.

- L'enseignant répartit les élèves par groupes de 4 élèves.
- Il demande à chaque groupe de réfléchir, à partir des idées rassemblées à l'étape précédente, sur un moyen de rendre le jeans plus durable.
- Chaque groupe crée une réalisation graphique (collage, charte, dessin, etc.) intitulée le « passeport du jeans durable », qui répond aux questions suivantes :
 - I. Quel jeans acheter ?
 - II. Comment l'entretenir ?
 - III. Comment le traiter quand on ne le met plus ?
- Chaque groupe présente son passeport aux autres groupes.
- Le professeur peut ensuite proposer une action concrète en lien avec la section ou un cours. Voici quelques exemples :
 - Organiser un atelier de couture ou de customisation de vêtements, qui permet à chaque élève de revaloriser un vieux vêtement qu'il ne met plus.
 - Organiser une bourse de vêtements.
 - Visiter le centre de tri de l'ASBL Terre.
 - Interpeller certaines marques de vêtements par rapport à leur politique sociale (rédiger une lettre).
 - Lire la brochure « Nous voulons de vêtements propres ! », éditée par l'ASBL Campagne vêtements propres. Cette brochure compile les résultats d'une enquête auprès de 33 entreprises (marques et enseignes de vêtements) présents sur le marché belge par rapport à leur respect des droits fondamentaux des travailleurs. (brochure téléchargeable sur www.vetementspropres.be).
 - Soutenir les actions de la campagne « Vêtements propres » (www.vetementspropres.be).
 - Réaliser une exposition pour sensibiliser les autres classes.
 - Mener une recherche plus approfondie sur une des thématiques abordées (les conditions de travail dans le Sud/dans le Nord, l'histoire du secteur textile belge, l'empreinte carbone liée au transport des marchandises, etc.)
 - Utiliser l'outil proposé sur le site de l'ADEME et qui permet de comparer l'impact environnemental des différentes possibilités d'entretien d'un jeans (www.ademe.fr/internet/eco-jean).
 - Visite d'un incinérateur de déchets.
 - Expliquer l'économie sociale (ASBL Res-sources).
 - Etc.

LE CYCLE DE VIE DU JEANS : TABLEAU RÉCAPITULATIF POUR L'ENSEIGNANT

ÉTAPE	PHOTO	INFO À DONNER	REVERS DE LA MÉDAILLE	APPROFONDIR LA RÉFLEXION
1 La création et le design		C'est une des seules étapes qui a encore lieu en Europe.	Pour réduire les coûts de production, les entreprises ont commencé dans les années '80 à délocaliser les usines dans des pays du Sud. La conséquence a été l'effondrement de secteur textile local et une augmentation du chômage.	Activité pluridisciplinaire : « l'histoire du jeans ».
2 La culture du coton		Les principaux pays producteurs de coton sont ceux de l'Afrique de l'Ouest et du Centre (Bénin, Mali, etc.), les pays de l'ex-URSS (Kazakhstan, etc.), l'Inde, le Pakistan, les États-Unis et la Chine.	Le coton est une culture destinée à l'exportation. Souvent, les paysans produisent du coton destiné à l'exportation plutôt que de la nourriture pour leurs familles. Pour certains de ces pays, les bénéfices liés à la culture du coton représentent la principale source de revenus. En cas de mauvaises récoltes, toute l'économie du pays s'effondre.	Thématique à aborder : Pourquoi l'Afrique produit-elle du coton plutôt que de la nourriture ?
3 Le fruit du cotonnier		Un jeans contient environ 700 grammes de coton.	Pour produire 1 kilo de coton, il faut compter de 5 000 à 25 000 litres d'eau, 75 kilos de pesticides et 2 kilos d'engrais chimiques et d'autres produits comme les défoliants à base d'arsenic (qui accélèrent l'ouverture des capsules de coton), qui ont des impacts néfastes sur l'environnement. La culture du coton occupe 2,5 % de la surface cultivable de la planète.	Activité pluridisciplinaire : « Les conséquences de la culture intensive du coton sur une région vues à travers l'exemple de la mer d'Aral. »
4 La récolte		Les moyens et les technologies pour récolter le coton varient très fort entre les pays du Nord (les États-Unis) et les pays du Sud (en Afrique). Les coûts de production varient donc d'un pays à l'autre.	Le prix de vente du coton est déterminé par la bourse internationale et est le même pour tout le monde. Il ne reflète donc pas toujours les coûts de production réels. Certains producteurs (notamment dans les pays du Sud) sont donc contraints de vendre leur récolte à perte.	Thématique à aborder : Les États-Unis subsidient les producteurs de coton, qui peuvent se permettre de vendre leur récolte à perte. Ce n'est pas le cas pour les producteurs africains, pour qui une vente à perte signifie endettement et pauvreté.

<p>5 Transformation du coton en tissu</p>		<p>Après la récolte, le coton subit différents traitements pour se transformer en fil, puis en tissu denim : nettoyage des fruits, filage, tissage, imperméabilisation et traitement anti-rétrécissement.</p>	<p>Lors de ces opérations, on utilise des substances synthétiques dangereuses pour la santé et l'environnement (par exemple, des résines contenant du formaldéhyde pour la résistance au froissement).</p>	<p>Thématique à aborder : Les répercussions sur la santé et sur l'environnement des produits chimiques.</p>
<p>6 Teinture du tissu</p>		<p>Initialement, la teinture bleue typique du jeans était réalisée à base d'Indigo. Aujourd'hui, on utilise des produits synthétiques.</p>	<p>Les colorants synthétiques contiennent des métaux lourds dangereux pour la santé et l'environnement. Le processus est très gourmand en eau et en énergie. L'eau polluée est souvent directement versée dans la nature.</p>	<p>Thématique à aborder : les répercussions sur la santé et sur l'environnement des produits chimiques.</p>
<p>7 La découpe, l'assemblage et la couture</p>		<p>Pour diminuer les coûts de production, le secteur de l'habillement délocalise sa production vers l'Asie, l'Afrique du Nord et les pays de l'Est.</p>	<p>Pour pouvoir produire à bas coûts, les travailleurs sont souvent soumis à des conditions de travail extrêmes : travail dans de petits ateliers confinés et mal éclairés, cadences de travail infernales (10 - 12 h par jour, 7 jours/7), protection sociale inexistante, absence de règles de sécurité, etc. Les salaires sont tellement bas, que les travailleurs ne peuvent pas se payer un jeans avec leur salaire.</p>	<p>Thématique à aborder : les conditions de travail dans le Sud, le travail des enfants, la sécurité sociale... Evolution et intérêt de la sécurité sociale en Belgique.</p>
<p>8 Le lavage</p>		<p>Pour lui donner les différentes teintes du bleu clair au bleu foncé et lui donner un aspect « usé », le jeans est lavé avec des pierres ponce, sablé ou passé au laser.</p>	<p>Ces étapes ont des impacts sur l'environnement et la santé des travailleurs. Par exemple, le lavage consomme de l'eau et pollue les rivières, le sablage provoque des maladies pulmonaires chez les ouvriers.</p>	<p>Recherche sur les différentes techniques de lavage et de traitement et leurs impacts sur la santé et l'environnement.</p>
<p>9 La finition</p>		<p>On ajoute les accessoires (rivets, fermetures Éclair, boutons...) et les décorations (broderies, strass...).</p>	<p>Pour fabriquer un jeans, il faut aussi produire de nombreux accessoires. Chaque accessoire a son propre cycle de vie, consomme des ressources et a des impacts sur l'environnement et la santé des travailleurs. Par exemple, le zinc et le cuivre, qui permettent de fabriquer boutons, rivets et fermetures Éclair sont exploités dans des mines, où on utilise des produits dangereux, pollue de grandes quantités d'eau exploite les travailleurs.</p>	<p>Recherche sur le cycle de vie de chaque accessoire.</p>

<p>10 Transport vers l'Europe et distribution</p>		<p>Avant que le pantalon fini ne parvienne au magasin, il a parcouru un long chemin. Il arrive, généralement, en Europe en bateau et est transporté par camion ou camionnette vers les distributeurs et les points de vente.</p>	<p>Si on tient compte de l'ensemble des étapes (le transport du coton vers la filature, le chemin du tissu et des accessoires vers l'usine, le voyage du jeans vers le lieu de vente...) on estime qu'un jeans vendu en Belgique a parcouru environ 60.000 kilomètres. Ces déplacements consomment du carburant, émettent du CO₂ et contribuent au réchauffement climatique et à la pollution de l'air.</p>	<p>Activités pluridisciplinaires : « Le voyage du jeans à travers le monde » et « l'empreinte CO₂ du jeans ».</p>
<p>11 La publicité et le marketing</p>		<p>Avant que le premier pantalon arrive au magasin, les marques lancent la campagne de publicité qui sert à créer une image de marque et faire vendre le pantalon.</p>	<p>Cette étape très coûteuse sert uniquement à créer un désir d'achat et à pousser à la consommation. Près d'un jeune sur deux déclare aimer acheter des produits de marque, même s'ils sont plus chers.</p>	<p>Discussion : quels sont nos critères d'achat ? Comment chacun se fait-il influencer par la publicité ?</p>
<p>12 Vente/achat</p>		<p>Environ 45 % du prix de vente du jeans constituent la marge bénéficiaire de la marque et du magasin qui vend le jeans.</p>	<p>En moyenne, seulement 13 % du prix de vente du jeans, sont consacrés à sa fabrication, dont moins de 1 % reviennent aux personnes qui l'ont fabriqué par leur travail.</p>	<p>Activités pluridisciplinaires : « Comment se compose le prix d'un jeans ? » et « Que révèle le prix du jeans ? »</p>
<p>13 Le jeans est porté</p>		<p>Chaque Belge possède entre 2 et 4 jeans et les garde environ 4 ans en moyenne. On constate que la durée de vie des jeans est de plus en plus courte, car la mode change de plus en plus vite et incite les gens à changer leur garde-robe plus souvent.</p>	<p>Les fréquents changements de la mode créent une surconsommation, et les ménages dépensent des sommes plus importantes pour le poste « habillement ».</p>	<p>Discussion : Les choix vestimentaires répondent-ils plus à un désir (être à la mode, donner une certaine image de soi, soigner son look) qu'à un besoin (être vêtu, se protéger du froid) ?</p>
<p>14 Entretien</p>		<p>Un jeans est porté en moyenne trois fois avant d'être lavé.</p>	<p>Selon l'Agence française de l'Environnement, 48 % des impacts environnementaux d'un jeans sont générés lors de son entretien (lavage, séchage, repassage). Ces étapes consomment de l'énergie, de l'eau et des produits (lessive, adoucissant, assouplissant ; etc.) et provoquent le rejet d'eaux usées.</p>	<p>Recherche : comment réduire l'impact environnemental de mon jeans lors de l'entretien ?</p>

15 Le jeans n'est plus porté



Un consommateur sur deux jette son jeans à la poubelle, quand il ne le porte plus.

En tant que déchet, les matières premières qui constituent le jeans sont perdues pour la récupération ou le recyclage. Le transport des déchets consomme de l'énergie, émet des gaz à effet de serre, pollue l'air et crée des nuisances olfactives et du bruit.

Recherche : Quelles alternatives existent ? Les magasins de seconde main ou l'ASBL Terre, par exemple.
Qu'est-ce que l'économie sociale ? Quels sont les avantages et inconvénients ?
Avantages : création d'emplois peu qualifiés en Belgique, réutilisation et réduction de déchets.
Inconvénients : pour revendre les vêtements en Belgique, il faut de la bonne qualité. Les rebuts sont revendus dans les pays du Sud. Ils inondent les marchés locaux avec des produits pas chers et de mauvaise qualité, détruisent l'économie et la culture vestimentaire locales.

16 Le jeans se retrouve à la décharge/ incinérateur



Une fois jeté à la poubelle, le jeans termine en décharge ou en incinérateur.

Ce mode d'élimination consomme de l'énergie et a des impacts sur l'environnement et sur la santé humaine (fumées d'incinérateur, fuites et ruissellement dans les décharges). Les déchets mis en décharge persistent très longtemps dans la nature.

Thématique à aborder : le fonctionnement d'un incinérateur et d'une décharge.