

LE JEANS, DU BERCEAU À LA TOMBE

3^e ANNÉE

AXE :
ANALYSE DU
CYCLE DE VIE

ACTIVITÉS PLURIDISCIPLINAIRES

Nous proposons ici une série d'activités annexes qui permettent d'approfondir l'un ou l'autre aspect de la thématique dans le cadre d'autres cours (Langues modernes, Géographie, Mathématiques, Histoire, etc.), et ce, dans le but de favoriser une démarche transdisciplinaire.

Il n'est pas nécessaire de réaliser l'ensemble des activités proposées. Chacun est libre de choisir les activités qui font le plus sens à ses yeux et qui répondent le mieux aux questionnements des élèves.

Les activités suivantes sont proposées :

N°	Intitulé de l'activité	Cours visées
1	Le voyage du jeans à travers le monde	Géographie
2	L'empreinte CO2 du jeans	Mathématiques
3	La composition du prix d'un jeans	Mathématiques
4	Les inégalités que révèle le prix d'un jeans	Sciences sociales, Philosophie
5	L'histoire du jeans	Sciences sociales, Histoire
6	Le jeans et le développement durable	Français
7	« Les conséquences de la culture intensive du coton sur une région vues à travers l'exemple de la mer d'Aral. »	Géographie

Remarque préalable

Plusieurs des activités proposées utilisent le texte « L'incroyable tour du monde d'un jeans ». Ce texte date d'une dizaine d'années. Si vous trouvez un texte équivalent plus récent dans la presse, qui traite le même sujet de manière aussi détaillée, n'hésitez pas à l'utiliser et à adapter les exercices en fonction.

Plus d'infos ?

• Livres et dossiers d'information :

- « La menace vient du Nord » Hervé Dagand, Marie-Pierre Cellier, Brigitte Gloire, Stéphane Parmentier, Editions Peuples solidaires, Oxfam Solidarité et Magasins du monde-Oxfam, 2002, 69 p.
- « Coton, des vies sur le fil » S. Parmentier et O. Bailly, éd. Oxfam, 2005, 152 p. Une actualisation de ce document peut être téléchargé.
- « Dossier : Planète jeans-planète blues » in : L'art d'éco-consommer, n° 37, mai 2008, Réseau Eco-Consommation (www.ecoconso.be)
- « An environmental product declaration of jeans », ADEME (www.ademe.fr)
- « Nouvelle tendance : la mode éthique », Brochure réalisée par EKWO (le magazine de l'éco-citoyen) pour l'ADEME (www.ekwo.org)

• Campagnes :

- La campagne « vêtements propres » propose du matériel didactique sur les conditions de travail au Sud et au Nord.

• Sites Internet :

- Site ADEME sur les impacts environnementaux des différents choix d'entretien : www.ademe.fr/internet/eco-jean

1. Le voyage du jeans à travers le monde

Cours visé : Géographie

1. REMARQUE PRÉALABLE :

Pour réaliser cette activité, le professeur peut se baser sur l'article de presse « L'incroyable tour du monde d'un jeans ».

Si on veut adapter le contenu à la Belgique, on peut supposer que les jeans sont transportés de la Tunisie vers le port d'Anvers, en bateau et ensuite dispatchés vers les différents distributeurs et le commerce de détail en camion ou camionnette.

Remarque préalable !

> Il faut tenir compte du fait que le texte initial a été publié par un quotidien anglais, la destination finale du jeans est, donc, l'Angleterre.

2. DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Lire le texte « L'incroyable tour du monde d'un jeans » (annexe 6).
- Dresser une liste des lieux cités et noter pour chaque lieu : l'activité réalisée ou le produit fabriqué (si l'information figure dans le texte).
- Identifier sur une carte du monde les différents pays qui interviennent dans la fabrication du jeans.
- Pour quelles raisons les différentes étapes de la fabrication du jeans ont-elles lieu dans différents pays ? Émettre des hypothèses et mener une réflexion en commun.
- Examiner les conséquences environnementales, sociales et économiques d'une telle division mondiale du travail ? Mener une discussion en classe.

2. L'empreinte CO2 du jeans

Cours visé : Mathématiques

1. DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Lire l'article « L'incroyable tour du monde d'un jeans » (annexe 6).
- Dresser une liste des lieux cités et noter pour chaque lieu : l'activité réalisée ou le produit fabriqué (si l'information figure dans le texte).
- Identifier sur une carte du monde les différents pays qui interviennent dans la fabrication du jeans.
- Calculer en kilomètres la distance que chaque matière première et chaque produit a parcourue.
- Ensuite calculer le total des kilomètres parcourus par l'ensemble des produits et matières premières qui sont intervenus dans la fabrication du jeans.
- Calculer les quantités de CO2 qui ont été émises lors de ces transports (en tenant compte des différents moyens de transport utilisés).
- Comment pourrait-on réduire les émissions de CO2 liées à la fabrication et au transport du jeans ? Mener une discussion en classe.

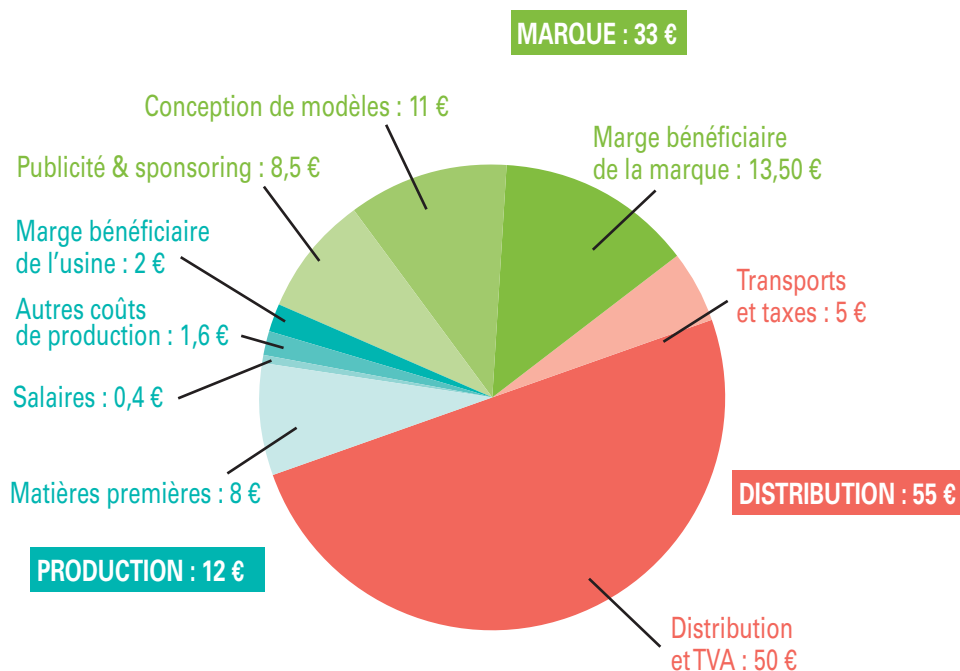
3. Comment se compose le prix d'un jeans ?

Cours visé : Mathématiques

1. DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Regarder le schéma de la répartition du prix d'une paire de baskets.

COMMENT SE RÉPARTISSENT LES 100 €
PAYÉS POUR UNE PAIRE DE BASKETS ?



Source : « Nous voulons des vêtements propres », Carole Crabbé, Frieda De Koninck et Jean-Marc Caudron, Campagne Vêtements propres ASBL, Louvain-la-Neuve, février 2009, p. 6. (www.vetementspropres.be)

- Transformer ces chiffres en pourcentages.
- En partant du prix d'un jeans, tel qu'on le trouve dans le commerce, calculer la composition du prix pour un jeans selon les mêmes pourcentages.
- Analyse des données en groupe : Quels sont les postes les plus chers et les moins chers ?

2. SOLUTION

RÉPARTITION DU PRIX D'UN VÊTEMENT DANS LE SECTEUR DU TEXTILE

Production : 12 %		
.....	Matières premières	8 %
.....	Autres coûts de production	1,6 %
.....	Salaires	0,4 %
.....	Marge bénéficiaire de l'usine	2 %
Marque : 33 %		
.....	Publicité & sponsoring	8,5 %
.....	Conception des modèles	11 %
.....	Marge bénéficiaire de la marque	13,5 %
Distribution : 55 %		
.....	Transport & taxes	5 %
.....	Distribution & TVA	50 %

Source : « Nous voulons des vêtements propres », Campagne vêtements propres, février 2009.

Conclusion :

Moins d'1 % du montant que nous déboursions pour un jeans dans un magasin belge, revient aux personnes qui l'ont fabriqué par leur travail. La majeure partie du bénéfice représente les marges bénéficiaires des marques et du commerce de détail.

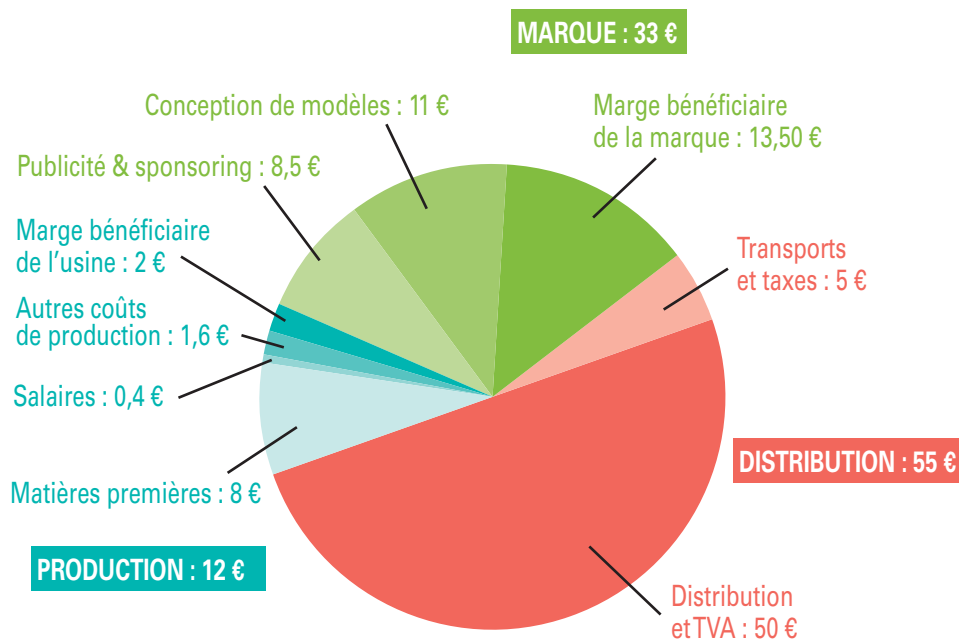
4. Que révèle le prix du jeans ?

Cours visé : Sciences sociales, Philosophie, etc.

1. DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Regarder le schéma de la répartition du prix d'une paire de baskets

COMMENT SE RÉPARTISSENT LES 100 € PAYÉS POUR UNE PAIRE DE BASKETS ?



Source : « Nous voulons des vêtements propres », Carole Crabbé, Frieda De Koninck et Jean-Marc Caudron, Campagne Vêtements propres ASBL, Louvain-la-Neuve, février 2009, p. 6. (www.vetementspropres.be)

- Analyse des données en groupe : Quels sont les postes qui coûtent le plus cher, quels sont les postes qui coûtent le moins cher ?
- Dans quels pays se situent les postes peu rémunérés ? Et dans quels pays se situent les postes fortement rémunérés ?
- Comment expliquer cette répartition ?
- Quelles sont les retombées socio-économiques d'une telle division mondiale du travail ? Mener une discussion en classe.

5. L'histoire du jeans.

Cours visé : Histoire, Sciences sociales, etc.

1. DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Mener une recherche sur l'origine du jeans, son évolution et le terme « denim ».
- Comment s'habillaient les gens avant l'invention du jeans ? D'où provenaient les vêtements portés en Belgique il y a un/deux/trois siècles ? Recherche historique sur l'industrie de la laine et du lin en Belgique (ex. : à Verviers). Où sont-ils fabriqués maintenant ?
- Pourquoi ne fabrique-t-on plus de tissus en Belgique ? Cela pose la question de la délocalisation des usines et du chômage en Belgique.
- Quelles ont été les conséquences socio-économiques du déclin du secteur du textile et de la laine pour la Belgique ?
- Faudrait-il relocaliser la production textile en Belgique ? Serait-ce possible ? Sous quelles conditions ? Quelles seraient les conséquences pour la Belgique et pour les pays qui fabriquent actuellement les tissus ?

6. Le jeans et le développement durable

Cours visé : Français

1. DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Lire avec les élèves l'article « L'incroyable tour du monde d'un jeans » (annexe 6)
- Demander aux élèves de souligner :
 - En vert, les informations concernant les matières premières, le transport et les impacts environnementaux.
 - En rouge, les informations concernant les conditions de travail, les conditions de vie des travailleurs et autres impacts sociaux.
 - En bleu, les informations concernant les salaires, les marges de bénéfice et autres impacts économiques.
- Mise en commun des informations trouvées. Noter chaque information sur un Post-it et le coller à l'endroit approprié du planisphère du développement durable (voir annexe 3 de l'activité principale).
- Mener une discussion : la fabrication du jeans décrite dans le texte est-elle durable ? Pourquoi ? Que pourrait-on faire pour la rendre plus durable ?
- Rédiger un texte récapitulatif de la discussion.

7. « Les conséquences de la culture intensive du coton sur une région vues à travers l'exemple de la mer d'Aral. »

Cours visé : Géographie

1. INFORMATIONS PRÉALABLES POUR LE PROFESSEUR :

C'est au **Kazakhstan** qu'est produit 63 % du coton mondial irrigué. On attribue à la culture du coton la disparition progressive de la Mer d'Aral.

Avant 1960, la mer d'Aral, située aux confins du Kazakhstan et de l'Ouzbékistan, était le quatrième plus grand lac du monde. Cette vaste mer intérieure (superficie de 66 000 km² et volume de 1 064 km³) recelait une faune variée et fournissait 45 000 tonnes de poisson par an. La mer recevait alors les eaux de deux fleuves, l'Amou-Daria et le Syr-Daria.

Entre 1960 et 1985, l'essor de la culture du coton dans ces régions désertiques a augmenté les besoins en eau. Les flots des deux fleuves ont été totalement détournés pour assurer l'irrigation. Sans nouvel apport, la mer d'Aral s'est asséchée : elle ne fait plus, aujourd'hui, que 32 000 km², son niveau a baissé de 15 m et son volume d'eau de 65 %.

Les conséquences écologiques et sociales de cette situation sont catastrophiques : la mer d'Aral ne recèle plus, aujourd'hui, que quatre espèces de poissons. Ses rives ont reculé de 60 à 80 kilomètres et 4 millions d'hectares de désert se sont formés. Chaque année, les tempêtes dispersent, sur des centaines de kilomètres, entre 15 et 75 millions de tonnes de poussières chargées de sel, qui aggravent encore la désertification. L'équilibre écologique est irrémédiablement détruit.

La catastrophe affecte directement 35 millions de personnes et menace toute l'économie des républiques d'Asie centrale. Ces pays ont signé en 1995 une « déclaration sur les problèmes de développement stable du bassin de la mer d'Aral », qui préconise une régulation de l'irrigation et une restauration des milieux naturels. Mais, de l'avis de tous les écologues, un retour à l'état antérieur est irréaliste.

2. DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Demander aux élèves de mener une recherche (Internet, articles de presse, etc.) sur la situation de la Mer d'Aral.
- Mise en commun : Que s'est-il passé avec la mer d'Aral ? Quelles sont les causes ?
- Répartir les élèves en 3 groupes :
 - Le premier groupe rassemble les informations sur les impacts environnementaux ;
 - Le deuxième groupe rassemble les informations sur les impacts sociaux ;
 - Le troisième groupe rassemble les informations sur les impacts économiques.
- Chaque groupe réalise un support et présente les résultats de sa recherche au reste de la classe.
- Mener une discussion : comment inverser la situation ?