



LE COTON EST CULTIVÉ

Les principaux pays producteurs de coton sont ceux de l'Afrique de l'Ouest et du Centre (Bénin, Mali, etc.), les pays de l'ex-URSS (Kazakhstan, etc.), l'Inde, le Pakistan, les États-Unis et la Chine.



LE JEANS EST CRÉÉ PAR DES DESIGNERS

C'est une des seules étapes qui a encore lieu en Europe.





LE COTON EST RÉCOLTÉ

Les moyens et les technologies pour récolter le coton varient très fort entre les pays du Nord (les Etats-Unis) et les pays du Sud (en Afrique). Les coûts de production varient donc d'un pays à l'autre.

LE FRUIT DU COTONNIER EST MÛR

Un jeans contient environ 700 grammes de coton.





LE TISSU EST TEINT

Initialement, la teinture bleue typique du jeans était réalisée à base d'Indigo. Aujourd'hui, on utilise des produits synthétiques.



LE COTON EST TRANSFORMÉ EN TISSU

Après la récolte, le coton subit différents traitements pour se transformer en fil, puis en tissu denim : nettoyage des fruits, filage, tissage, imperméabilisation et traitement anti-rétrécissement.





LE JEANS EST LAVÉ

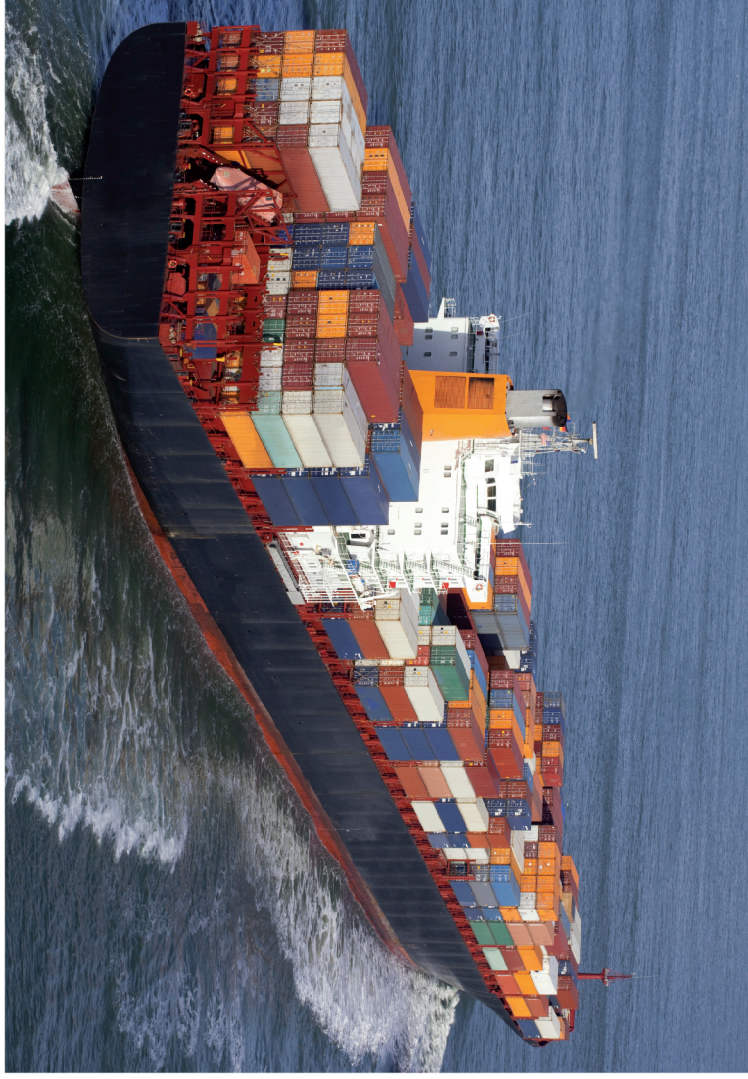
Pour lui donner les différentes teintes du bleu clair au bleu foncé et lui donner un aspect « usé », le jeans est lavé avec des pierres ponce, sablé ou passé au laser.



LE TISSU EST DÉCOUPÉ ET ASSEMBLÉ

Pour diminuer les coûts de production, le secteur de l'habillement délocalise sa production vers l'Asie, l'Afrique du Nord et les pays de l'Est.





LE JEANS EST TRANSPORTÉ VERS L'EUROPE ET LES POINTS DE DISTRIBUTION

Avant que le pantalon fini ne parvienne au magasin, il a parcouru un long chemin.
Il arrive, généralement, en Europe en bateau et est transporté par camion ou camionnette vers les distributeurs et les points de vente.



LA FINITION DU JEANS

On ajoute les accessoires (rivets, fermetures Éclair, boutons...) et les décorations (broderies, strass...).





LE JEANS EST VENDU/ACHETÉ

Environ 45 % du prix de vente du jeans constituent la marge bénéficiaire de la marque et du magasin qui vend le jeans.



LA CAMPAGNE DE PUBLICITÉ EST LANCÉE

Avant que le premier pantalon arrive au magasin, les marques lancent la campagne de publicité qui sert à créer une image de marque et faire vendre le pantalon.





LE JEANS EST LAVÉ, SÉCHÉ ET REPASSÉ

Un jeans est porté en moyenne trois fois avant d'être lavé.

LE JEANS EST PORTÉ

Chaque Belge possède entre 2 et 4 jeans et les garde environ 4 ans.

On constate que la durée de vie des jeans est de plus en plus courte, car la mode évolue de plus en plus vite et incite les gens à changer leur garde-robe plus souvent.





LE JEANS SE RETROUVE À LA DÉCHARGE/ L'INCINÉRATEUR

Une fois jeté à la poubelle, le jeans termine en décharge ou en incinérateur.



LE JEANS N'EST PLUS PORTÉ

Un consommateur sur deux jette son jeans à la poubelle, quand il ne le porte plus.

