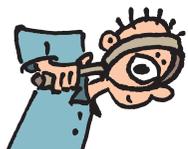


Concevoir un produit durable

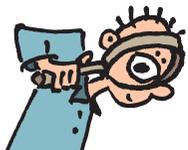
6^e ANNÉE

AXE :
ANALYSE DU
CYCLE DE VIE

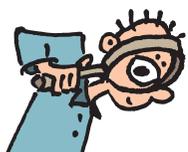


ETAPE 1 : NAISSANCE : RÉALISATION DU PRODUIT

	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	ECONOMIE
	CONSOMMATION DES RESSOURCES		
1.	Pour fabriquer le produit, utilise-t-on des matières premières ? Si oui, lesquelles ? En quelle quantité ? S'agit-il de matières premières non renouvelables ou renouvelables ?	Pour fabriquer le produit, utilise-t-on des produits dangereux pour la santé ? Si oui, lesquelles ? En quelle quantité ? Respecte-t-on les mesures de sécurité nécessaires ?	Quel est le coût financier de la fabrication du produit ?
2.	Utilise-t-on de l'énergie ? Si oui, en quelle quantité ? S'agit-il d'énergie issue de sources fossiles ou renouvelables ?	La fabrication du produit génère-t-elle des pollutions ou des nuisances qui pourraient porter atteinte à la santé de certaines personnes (travailleurs, clients, riverains, etc.) par exemple : des fumées, des poussières, du bruit, des vibrations, des odeurs, etc. ? Lesquels ?	Quels sont les autres frais liés à la fabrication du produit ?
3.	Consomme-t-on de l'eau ? Si oui, en quelle quantité ?	La distribution du produit génère-t-elle des nuisances pour la santé humaine ? Lesquels ?	Quel est le coût financier lié aux pollutions ou aux déchets qu'entraîne la fabrication du produit ?
4.	Fait-on des efforts pour économiser les ressources naturelles (économies d'eau, d'énergie, de matières premières, etc.) ? Si oui, lesquels ?		Quel est le coût financier de la distribution du produit ?
			Quel est le prix de vente du produit ? A combien s'élève le bénéfice ?
	IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT		
5.	Pour fabriquer le produit, utilise-t-on des produits dangereux pour l'environnement ? Si oui, lesquelles ? En quelle quantité ? Respecte-t-on les mesures de sécurité nécessaires ?		



	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	ECONOMIE
6.	Produit-on des eaux usées ? De quelle manière ?		
7.	Génère-t-on des émissions qui polluent l'air ? De quelle manière ?		
8.	Génère-t-on des émissions qui polluent le sol ? De quelle manière ?		
9.	Porte-t-on atteinte à la biodiversité ? De quelle manière ?		
10.	Dégage-t-on des gaz à effet de serre ? De quelle manière ?		
11.	Produit-on des déchets ? Lesquels ? En quelle quantité ?		
12.	La distribution du produit génère-t-elle des émissions de gaz à effet de serre ou autres impacts sur l'environnement ? Lesquels ?		
13.	Fait-on des efforts pour protéger l'environnement (réduction des émissions, protection de la biodiversité, etc.) ? Si oui, lesquels ?		



ETAPE 2 : VIE : UTILISATION DU PRODUIT PAR LES CLIENTS

	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	ECONOMIE
	CONSOMMATION DES RESSOURCES		
1.	Pour utiliser le produit, doit-on consommer des matières premières ? Si oui, lesquelles ? En quelle quantité ? S'agit-il de matières premières non renouvelables ou renouvelables ?	Pour utiliser le produit doit-on utiliser des produits dangereux pour la santé ? Si oui, lesquelles ? En quelle quantité ?	Quel est le prix d'achat du produit pour les utilisateurs ?
2.	Doit-on utiliser de l'énergie ? Si oui, en quelle quantité ? S'agit-il d'énergie issue de sources fossiles ou renouvelables ?	L'utilisation du produit génère-t-elle des pollutions ou des nuisances qui pourraient porter atteinte à la santé de certaines personnes (clients, riverains, etc.) ?	Quels sont les autres frais liés à l'utilisation de ce produit ?
3.	Doit-on consommer de l'eau ? Si oui, en quelle quantité ?	Le produit est-il accessible à un large public ?	Quel est le coût financier lié aux pollutions ou aux déchets qu'il entraîne pour l'utilisateur ?
4.	Peut-on faire des efforts pour économiser les ressources naturelles (économies d'eau, d'énergie, de matières premières, etc.) ? Si oui, lesquels ?	Est-il accessible aux personnes à faible revenu ?	L'utilisation du produit génère-t-elle des bénéfices financiers pour l'utilisateur ? de quelle manière ? A combien s'élèvent les bénéfices ?
	IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT		
5.	Pour utiliser le produit doit-t-on utiliser des produits dangereux pour l'environnement ? Si oui, lesquelles ? En quelle quantité ?		
6.	Produit-on des eaux usées ?		
7.	Génère-t-on des émissions qui polluent l'air ?		
8.	Génère-t-on des émissions qui polluent le sol ?		
9.	Porte-t-on atteinte à la biodiversité ?		



	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	ECONOMIE
10.	Dégage-t-on des gaz à effet de serre ?		
11.	Produit-on des déchets ? Lesquels ? En quelle quantité ?		
12.	Peut-on faire des efforts pour protéger l'environnement (réduction des émissions, protection de la biodiversité, etc.) ? Si oui, lesquels ?		



ETAPE 3 : MORT : APRÈS UTILISATION DU PRODUIT PAR LES CLIENTS

	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	ECONOMIE
1.	Après utilisation du produit, reste-t-il des matières premières, produits ou autres matériaux qu'on peut réutiliser ? Lesquelles ? De quelle manière peut-on les réutiliser ?	Le produit a-t-il permis d'améliorer le bien-être ou la santé des utilisateurs ? De quelle manière ?	Quel est le gain financier lié à la réutilisation des matières premières, produits, matériaux ?
2.	Après utilisation du produit, reste-t-il des déchets ? Lesquels ? Peut-on les recycler ou valoriser ? Comment ? Sinon, de quelle manière sont-ils traités ? Quelle filière de tri doivent-ils intégrer ?	Le produit a-t-il permis de soutenir les producteurs du Sud ou le commerce équitable ? De quelle manière ?	Quel est le coût financier lié au traitement des déchets qui restent après l'utilisation du produit ?
3.	La valorisation ou l'élimination du produit créent-ils des pollutions pour l'environnement ? Lesquelles ?	La valorisation ou l'élimination du produit créent-ils des nuisances pour la santé humaine ? Lesquelles ?	Le produit a-t-il soutenu l'économie locale ? De quelle manière ?
4.			Le produit a-t-il permis de créer de l'emploi de qualité ? De quelle manière ?
5.			La valorisation ou l'élimination du produit créent-ils de l'emploi de qualité ? De quelle manière ?